

● Total Procurement Solution

구매의 모든 것, *N-ToPs* 하나의 플랫폼.

구매요청부터 정산까지 — 11개 모듈로 완성하는
SaaS 통합구매 플랫폼.

SOURCING · BIDDING · CONTRACT · ORDER · SETTLEMENT



통합 구매 플로우

11개 모듈 · 전 프로세스 연계



멀티테넌트 SaaS

협력사 카드 1개로 다(多)구매사 거래



AI 분석 내장

Claude 기반 입찰·평가 분석

(주)엔씨시스템 NC SYSTEM

서울시 동작구 시흥대로 606, 오피스동 3층 302호

www.ncsys.co.kr · sales@ncsys.co.kr

N-ToPs v1.0

2026 EDITION



CONTENTS

목차 Index

기업 구매 업무의 전 과정을 디지털화하는 N-ToPs의 핵심 가치와 11개 모듈의 주요 기능을 페이지별로 안내합니다.

01	N-ToPs는 무엇인가	통합구매솔루션 개요와 핵심 가치 제안	P.03
02	왜 N-ToPs를 선택해야 하는가	SaaS 멀티테넌트 차별화 포인트	P.04
03	구매 전(全) 프로세스	구매요청 → 정산까지 8단계 흐름도	P.05
04	11개 핵심 모듈 한눈에 보기	SS · MT · SC · RQ · ET · CT · PO · IV · CM · DS · AP	P.06
05	협력사 관리 (SC)	신규등록 · 거래협업신청 · ESG · 평가	P.07
06	전자입찰 · 견적 (ET / RQ)	5가지 낙찰방식 · 라운드/시간제	P.08
07	전자계약 (CT)	9종 계약서 템플릿 · 태그 기반 자동 생성	P.09
08	발주 · 납품 · 정산 (PO / IV)	납품완료 자동 처리 · 세금계산서 연계	P.10
09	대시보드 & AI 분석 (DS)	54+ 위젯 실시간 모니터링	P.11
10	화면 미리보기 (Product in Action)	견적 · 입찰 · 계약 · 협력사 · 대시보드 · 모바일	P.12~17
11	시스템 아키텍처	ERP 연계 · 멀티테넌트 구조	P.18
12	도입 효과 & 절차	5단계 온보딩 · 도입 기대효과	P.19
13	회사 소개 & 문의	NC System · 도입 상담	P.20

WHAT IS N-TOPS

기업 구매의 모든 것을 하나의 플랫폼으로

N-ToPs (Total of Procurement System)는 (주)엔씨시스템이 자체 개발한 SaaS형 통합구매솔루션입니다. 대기업 구매 시스템 구축 전문가들의 노하우를 기반으로, 중견·중소기업의 디지털 구매 혁신을 목표로 합니다. 구매요청·견적/입찰·계약·발주·납품·검수·정산에 이르는 구매 전(全) 프로세스를 하나의 플랫폼에서 처리할 수 있습니다.

11개

통합 모듈

2개

사용자 그룹 (구매사·협력사)

5종

낙찰 방식

20년+

전문가 구축 노하우

핵심 가치 제안 — Value Proposition



통합 (Integrated)

구매 전 프로세스가 끊김 없이 연결됩니다. 구매요청에서 정산까지 데이터가 자동으로 흐르며, 중복 입력과 누락을 원천 차단합니다.



전략적 (Strategic)

AI 기반 입찰 분석, 협력사 평가, 품목별 구매 분석 등 데이터 기반의 사결정 도구를 제공합니다.



개방형 (Open)

멀티테넌트 SaaS 구조로 협력사 카드 1개로 여러 구매사와 거래할 수 있어 협력사 관리 부담이 획기적으로 줄어듭니다.



N-ToPs는 단순한 ERP 부속 모듈이 아닙니다. 구매에 특화된 전용 플랫폼으로, 기존 ERP(SAP, Oracle 등)와 자유롭게 연동하면서도 구매 도메인에 최적화된 워크플로우와 협력사 협업 기능을 제공합니다.

DIFFERENTIATION


왜 N-ToPs 인가

기존 구매시스템과 N-ToPs의 결정적 차이는 **멀티테넌트 SaaS 구조와 대기업급 기능을 합리적 비용으로**이라는 두 축에 있습니다.

 기존 자체구축형 Legacy		 N-ToPs SaaS Recommended	
도입 비용	수억 ~ 수십억	도입 비용	월 구독 모델
구축 기간	6 ~ 24개월	구축 기간	즉시 사용 ~ 2주
협력사 등록	수기 입력, 분리 관리	협력사 등록	거래협업 자동 연결
업그레이드	별도 비용 청구	업그레이드	무상 자동 업데이트
전자계약	외부 솔루션 추가 도입	전자계약	플랫폼 내장
모바일 대응	제한적	모바일 대응	반응형 플 지원

N-ToPs만의 5가지 결정적 차별점

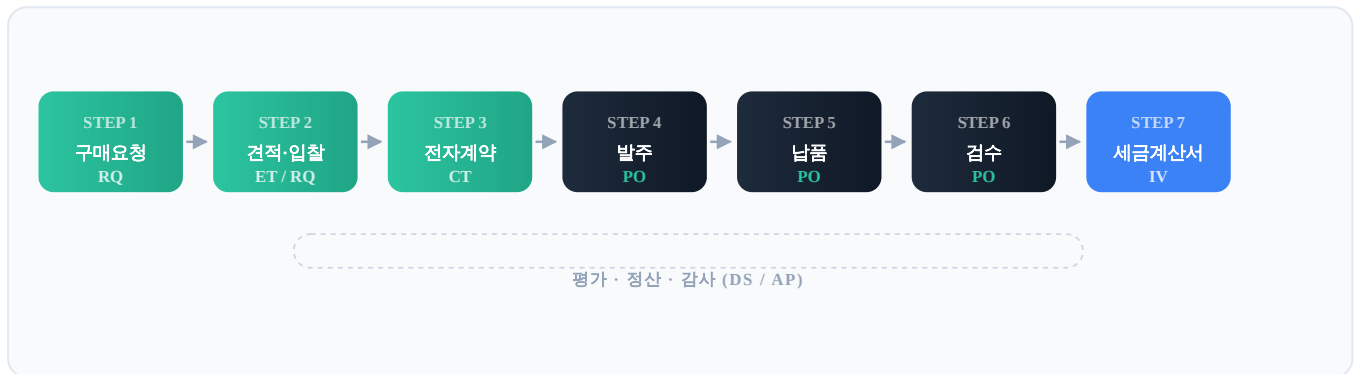
- 
멀티테넌트 협력사 풀(Pool)
 한 번 등록된 협력사를 여러 구매사가 공유하여 평가·등급·ESG 정보를 즉시 확인할 수 있습니다. 신규 등록 시간을 80% 이상 단축합니다.
- 
대기업급 입찰 엔진
 라운드형 / 시간제 입찰, 5가지 낙찰방식(최저가·직선보간·평균법·적격심사) 등 대기업이 사용하던 입찰 기능을 그대로 사용할 수 있습니다.
- 
내장형 전자계약
 9종의 표준 계약서 템플릿과 태그 기반 자동 채움 시스템으로, 별도 전자계약 솔루션 없이 계약 체결이 완료됩니다.
- 
AI 의사결정 지원
 Claude AI 기반의 입찰 분석, 협력사 추천, 구매 패턴 분석 등 데이터 기반 의사결정을 지원합니다.

 **Target Customer.** 연 구매 규모 50억 이상의 중견기업 · 구매 업무 표준화가 필요한 성장기업 · 협력사 100사 이상을 관리하는 제조/유통/건설 기업.

PROCESS FLOW

구매 전(全) 프로세스를 하나의 흐름으로

구매요청에서 정산까지 8단계 프로세스가 데이터 연계로 끊임없이 이어집니다. 각 단계의 결과물이 다음 단계의 입력 값이 되며, 사용자는 중복 입력 없이 업무를 진행할 수 있습니다.



단계별 핵심 활동과 산출물


단계	관여 모듈	핵심 활동	주요 산출물
① 구매요청	RQ AP	현업 부서에서 품목·수량·납기 등 요청 정보 입력 후 승인	구매요청서 승인 진행 이력
② 견적·입찰	ET RQ	견적 단건 처리 또는 라운드/시간제 입찰 진행, 5가지 낙찰방식 적용	견적요청서·견적서 입찰공고문·응찰서 낙찰자 선정 결과서
③ 전자계약	CT AP	9종 표준 템플릿 + 태그 자동 채움, 협력사 서명까지 비대면 처리	전자계약서 인지세 납부 증빙
④ 발주	PO	계약 기반 발주 또는 단건 발주 생성, 협력사 통보	발주서 변경 차수 이력
⑤ 납품	PO	물품/공사·용역 납품 처리, 협력사 셀프 등록 지원	납품확인서 거래명세표
⑥ 검수	PO	품목 단위 검수 처리, 평가 점수 반영	검수보고서 평가 점수
⑦ 세금계산서	IV	전자세금계산서 연계, 정산 전표 자동 생성	전자세금계산서 정산 전표
⑧ 평가·감사	DS AP	거래 실적 집계, 등급 자동 갱신, 감사 추적 로그 제공	협력사 평가서 감사 추적 로그

CORE MODULES

11개 핵심 모듈, 한눈에 보기

N-ToPs는 구매 도메인의 모든 업무를 11개 모듈로 체계화했습니다. 각 모듈은 독립적으로 동작하면서도 공통 코드·마스터 데이터를 통해 자연스럽게 연계됩니다.

<p>SS 시스템 설정</p> <p>사용자 · 권한 · 메뉴 · 코드 · 알림 등 시스템 기반 설정</p> <p>System Settings · Users · Roles · Codes · Notifications</p>	<p>MT 기준정보</p> <p>회사 · 사업장 · 부서 · 사용자 · 품목 · 품목그룹 마스터</p> <p>Master · Companies · Departments · Items · Item Groups</p>	<p>SC 협력사 관리</p> <p>신규등록 · 거래협업 · ESG · 평가 · 등급 관리</p> <p>Supplier · Registration · Cooperation · ESG · Evaluation</p>
<p>RQ 구매요청·견적</p> <p>PR 작성 · 견적요청(RFQ) · 승인 · 후속 처리(입찰/발주/계약)</p> <p>Request · PR · RFQ · Approval · Next Action Routing</p>	<p>ET 전자입찰</p> <p>라운드형 · 시간제 입찰, 5가지 낙찰 방식</p> <p>e-Tender · Round · Time · 5 Award Methods</p>	<p>CT 전자계약</p> <p>9종 템플릿 · 태그 기반 자동 채움 · 인지세</p> <p>e-Contract · Templates · Tags · Stamp Tax</p>
<p>PO 발주·납품</p> <p>발주 · 물품/공사용역 납품 · 검수 평가</p> <p>Order · Delivery · Inspection · Evaluation</p>	<p>IV 정산</p> <p>전자세금계산서 연계 · 전표 자동 생성</p> <p>Invoice · e-Tax · Settlement · GL Voucher</p>	<p>CM 공통</p> <p>게시판 · 공지 · 파일 · 메시지 · 즐겨찾기</p> <p>Common · Boards · Notice · Files · Bookmarks</p>
<p>DS 대시보드·통계</p> <p>54+ 위젯 · 임원/구매/IT/협력사 4종 대시보드</p> <p>Dashboard · Statistics · KPIs · AI Insight</p>	<p>AP 승인</p> <p>승인선 설정 · 진행상황 · 위임 · 감사 추적</p> <p>Approval · Workflow · Delegation · Audit Trail</p>	<p>+ 확장 모듈</p> <p>ERP 연동, BI, AI 분석, 모바일 앱 등 고객 요구에 따라 확장 가능</p> <p>Extensions · ERP · BI · AI · Mobile</p>

 **모듈 간 연계 원칙.** 모든 모듈은 동일한 회사 · 사용자 · 품목 체계를 공유하며, 품목 단위 추적을 통해 어떤 구매요청이 어떤 입찰 · 계약 · 발주 · 검수 · 정산으로 이어졌는지 **전 과정이 완전히 추적**됩니다.

SUPPLIER MANAGEMENT

협력사 관리, 플랫폼 공유의 힘

멀티테넌트 SaaS 구조의 가장 강력한 차별점이 발휘되는 모듈입니다. 협력사 카드 한 장으로 여러 구매사와 거래할 수 있어, 신규 등록의 부담을 획기적으로 줄입니다.

📌 두 가지 등록 경로

	📄 신규등록요청	👉 거래협업신청
조건	플랫폼 첫 가입	기 등록 협력사
제출자	협력사 신규	협력사 로그인 후
심사 대상	전체 정보 + ESG	거래 적합성만
처리 속도	표준	매우 빠름

★ 핵심 기능

- ESG 자기진단**
환경·사회·지배구조 22개 진단 항목
- 정기/수시 평가**
납기·품질·가격·서비스 점수화
- 자동 등급 관리**
A/B/C/D 등급 분기별 갱신

🚀 SaaS 협력사 플의 효과

80%↓

신규 등록 소요시간 단축

즉시

기존 등급·실적 확인

💡 실제 시나리오.
A기업이 새로 거래하려는 협력사가, B기업과 이미 3년 거래 중이라면 → N-ToPs는 즉시 **B 기업 평가 등급·ESG 등급·거래 이력**을 제공합니다. 협력사는 사업자번호만 입력하면 등록이 완료됩니다.

🔒 보안 / 권한 설계

- ✓ 협력사 정보는 구매사 단위로 격리
- ✓ 평가 정보 공유 여부는 협력사 동의 기반
- ✓ 구매사 화면·협력사 화면 완전 분리
- ✓ 사업자번호·법인번호 중복 등록 차단

E-TENDER · RFQ

전자입찰 · 견적, 대기업급 엔진을 그대로

단순 가격 비교를 넘어, 라운드형 입찰 · 시간제 입찰 · 비가격 평가까지 — 대기업 구매조직이 사용하던 입찰 기능을 모두 담았습니다.

⚙️ 입찰 유형 (2종)



라운드형 입찰

다회차 진행(예: 3라운드). 라운드별 시작가에서 입찰가가 차감되며, 마지막 라운드 최저가 응찰자가 낙찰됩니다. 긴장감 있는 가격 경쟁이 필요한 대형 구매에 적합.



시간제 입찰

지정된 시간 내 자유 응찰. 마감 시점에 가격 + 비가격 평가를 종합하여 낙찰자를 선정. 품질 · 납기 등 종합 평가가 중요한 경우 적합.

🏆 낙찰 방식 (5종)

방식 ①

최저가

단순 최저 입찰가 낙찰

방식 ②

직선보간법

예가 대비 보간 환산

방식 ③

평균법

전체 평균 근접 낙찰

방식 ④

평균법(±제외)

최저·최고 제외 평균

방식 ⑤

적격심사

가격+수행능력 종합

📋 입찰 프로세스 자동화

⌚ 입찰 시작/종료 자동 배치

1분 주기 배치로 입찰 시작 알림, 라운드 자동 진행/종료, 마감 후 응찰 차단까지 시스템이 자동 처리.

🔄 후속 처리 자동 라우팅

낙찰 후 발주/계약/재입찰 중 선택. 유찰 시 직접 발주/계약 가능. 중복 처리 방지 로직 내장.

✉️ 이메일/SMS 자동 발송

입찰 초청, 라운드 종료, 낙찰/탈락 통지 등 단계별 자동 알림 발송 (수신 동의 기반).

🤖 AI 입찰 분석

과거 입찰 데이터 · 시장 가격 · 협력사 신뢰도를 종합한 예상 낙찰가 추정과 응찰 패턴 분석 제공.

E-CONTRACT


전자계약, 플랫폼 내장 솔루션

별도의 전자계약 솔루션을 도입할 필요가 없습니다. N-ToPs는 9종 표준 계약서 템플릿과 태그 기반 자동 채움 시스템을 내장하여, 입찰 결과에서 계약 체결까지 끊김 없이 진행됩니다.

9종 표준 계약서 템플릿

구분	계약서 종류	활용 시점
공통	거래기본약정서	협력사 신규 등록 시 1회 체결
공통	비밀유지서약서 (NDA)	견적/입찰 참여 전 사전 체결
물품	물품공급계약서	건별 물품 구매 시
물품	물품단가계약서	연단가 물품 구매 시
공사·서비스	공사도급계약서	건설·시공 발주 시
공사·서비스	용역계약서	컨설팅·청소 등 용역 발주
공사·서비스	외주가공계약서	제조 외주·OEM
공사·서비스	SW개발·유지보수계약서	IT 프로젝트·시스템 유지보수
공사·서비스	공사·서비스단가계약서	반복 공사·용역의 단가 약정

태그 기반 자동 채움 시스템


 템플릿에 **{{회사명}}** · **{{계약금액}}** · **{{납기일}}** 등 태그를 삽입하면, 계약 작성 시 시스템이 발주/입찰 정보를 자동 채워줍니다.

58종
표준 태그

6그룹
태그 카테고리

인지세 자동 산정

- ✓ 계약금액 구간별 인지세 자동 계산
- ✓ 분담 방식(50:50 / 100:0 등) 설정
- ✓ 인지세 납부 이력 자동 관리
- ✓ 18종 처리 SP로 절세 가능 시점 안내

협력사 체결 절차

1. 구매사 담당자가 계약서 작성 후 송부
2. 협력사 로그인 → 계약서 검토
3. 인감/서명 첨부 후 비대면 체결
4. 전자증빙 자동 저장 / 양사 보관

PO · DELIVERY · SETTLEMENT

발주 · 납품 · 정산까지 완벽한 흐름

계약 정보를 그대로 받아 발주가 생성되고, 납품 · 검수 · 세금계산서 · 정산 전표까지 시스템 안에서 한 흐름으로 처리됩니다.



발주 관리

물품 발주 / 공사·용역 발주 분리 관리. 계약 기반 자동 발주와 단건 발주를 모두 지원합니다. 발주 변경 이력은 차수(版)로 모두 추적됩니다.


발주서 발행
변경 차수 관리
단건/계약기반



납품 처리

물품 납품 / 공사·용역 기성 납품을 분리하여 관리합니다. 협력사가 셀프로 납품을 등록하고, 구매사가 검토 후 확정하는 흐름입니다.

물품 납품
공사·용역 기성
협력사 셀프 등록



검수 평가

품목 단위 검수를 적용합니다. 납기 · 품질 · 수량 등 평가 점수가 협력사 평가 데이터로 자동 반영되어 다음 거래에 즉시 활용됩니다.

품목 단위 검수
자동 평가 반영

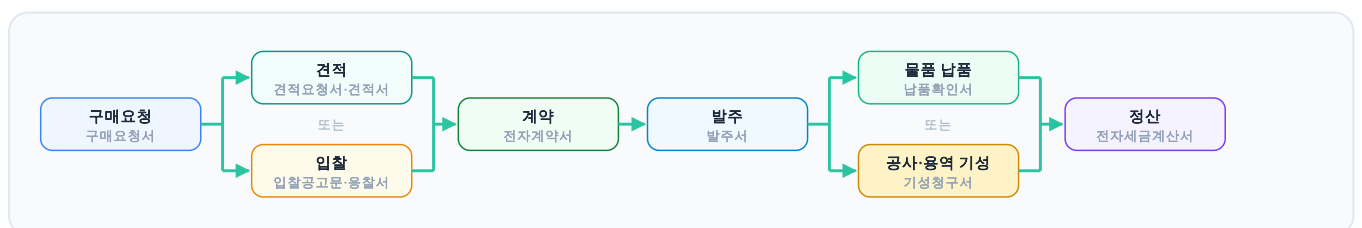


정산

전자세금계산서 자동 연계, 검수 완료된 건만 정산 가능. 회계 시스템 전표는 자동 생성되어 ERP로 전송됩니다.

전자세금계산서
ERP 전표 자동

🎯 데이터 추적성 (Traceability)



구매 유형에 따라 견적/입찰 경로와 납품/기성 경로를 각각 선택. 품목 단위로 모든 단계가 끊김없이 연결되어 완전 추적됩니다 → 감사 대응 / 재무 정합성 보장

DASHBOARD & AI

데이터 기반 의사결정 플랫폼

구매팀장 · CFO · CEO · 협력사 — 역할별 맞춤 대시보드를 제공합니다. 54개 이상의 위젯과 AI 분석 기능으로 데이터를 보는 시간을 결정하는 시간으로 바꿉니다.

4종 대시보드



임원 대시보드

월별 구매액 추이, 품목
군별 비중, 협력사 집중
도, 절감액 추적

→ 12 위젯



구매팀 대시보 드

진행중 PR · 입찰 · 계
약, 마감 임박 발주, 검
수 대기 현황

→ 18 위젯

IT 운영 대시보드

API 호출수, 에러율, 느
린 페이지, 배치 상태,
시스템 로그

→ 24 위젯



협력사 대시보 드

초청 입찰, 진행 발주,
납품 일정, 평가 등급,
정산 현황

→ 13 위젯

AI 분석 기능 (Powered by Claude)



입찰 결과 분석

과거 입찰 데이터를 분석해 적정 예가, 응찰 패
턴, 잠재 협력사를 추천합니다.



협력사 비교 분석

여러 협력사의 평가 · ESG · 거래실적을 다각도로
비교해 의사결정을 지원합니다.



이상 징후 탐지

특정 협력사 집중도 급증, 가격 이상 패턴, 검수
평가 하락 등을 자동 알림합니다.



절감 기회 추천

동일 품목의 가격 편차, 발주 통합 가능성, 협력
사 다변화 등 비용 절감 포인트를 제시합니다.

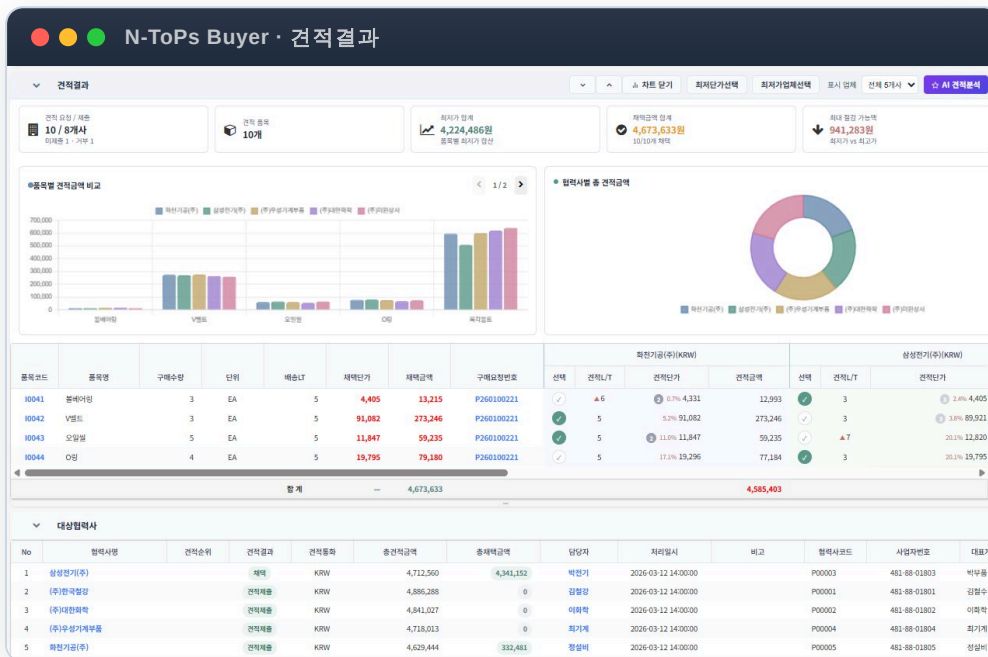
PRODUCT IN ACTION · AI 견적 분석

AI가 견적을 분석하는 순간

여러 협력사의 견적을 한 화면에 모으는 데 그치지 않고, 가격 경쟁력 · 납기 위험 · 최적 채택 조합까지 AI가 짚어줍니다. 숫자를 보던 견적 비교가, 판단을 돕는 의사결정 화면으로 바뀝니다.

STEP 1 견적 결과 화면

10개 품목 · 8개 협력사 · 절감 가능액 941,283원 자동 산출

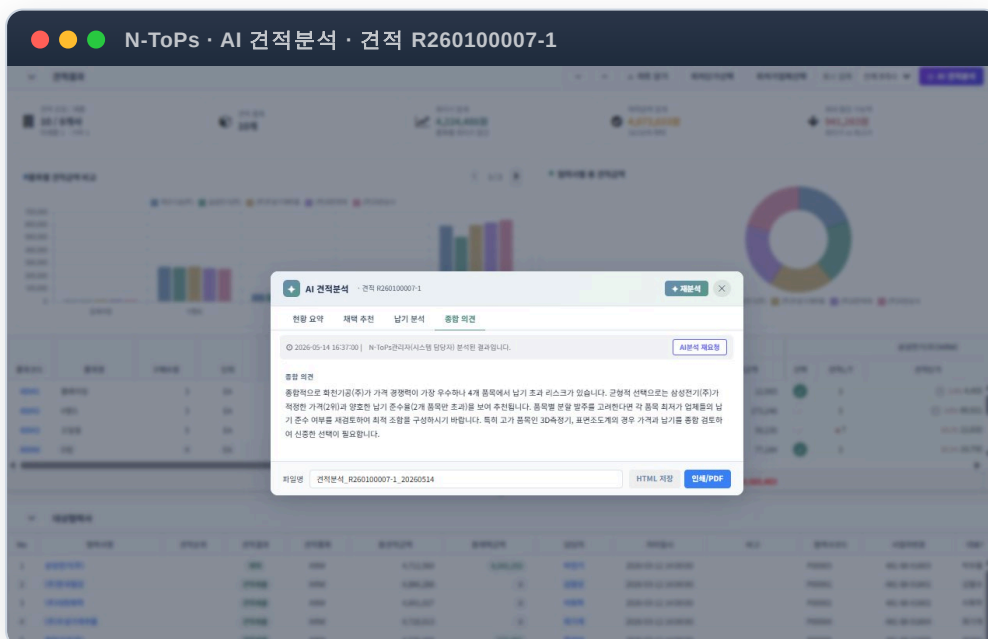


5종 KPI 카드 · 품목별 견적금액 비교(바 차트) · 협력사별 총 견적금액(도넛) · 품목·협력사 매트릭스 비교 그리드 · 대상 협력사 리스트가 한 화면에 정리됩니다.

화면 우상단의 AI 견적분석버튼을 클릭하면

STEP 2 AI 견적분석

현황 요약 · 채택 추천 · 납기 분석 · 종합 의견



AI가 4개 탭으로 분석 결과를 정리. 예: "화천기공이 가격 경쟁력 우수하나 4개 품목 납기 초과 리스크. 균형형 선택은 삼성전기 추천." 결과는 HTML/PDF로 내려받아 승인 첨부 활용 가능.

PRODUCT IN ACTION · 라운드형 입찰

라운드 입찰을 가시화하다

R1 → R2 → R3 — 라운드가 끝날 때마다 시작가가 차감되고 응찰가는 떨어집니다. 구매사와 협력사는 같은 입찰을 같은 시간에 양쪽에서 동시에 진행하며, 멀티테넌트 SaaS의 양면 플랫폼 위에서 공정한 가격 경쟁이 자동 처리됩니다.

STEP 1 구매사 시점

N-ToPs Buyer · 입찰결과서

입찰 · 입찰결과서 · 입찰결과서

라운드 진행 현황

라운드	상태	시작일시	종료일시	시작가(원)	종가	최저투찰가(원)
R1	라운드종료	2026-05-14 18:00	2026-05-14 18:02	1,200,000,000	34	1,190,000,000
R2	라운드종료	2026-05-14 18:02	2026-05-14 18:04	1,190,000,000	34	1,170,000,000
R3	라운드종료	2026-05-14 18:04	2026-05-14 18:06	1,170,000,000	34	1,167,000,000

업체별 투찰 현황

순위	업체명	투찰금액(원)	예정가 대비	수정률	가격평가	투찰일시	투찰자	결과
1	(주)대한화학	1,167,000,000	84.0%	90.0	0.0	2026-05-14 18:04:36	이희락	낙찰
2	대원비즈니스(주)	1,168,000,000	84.0%	90.0	0.0	2026-05-14 18:04:25	오소트	탈락(순위)
3	삼성전기(주)	1,169,000,000	84.1%	90.0	0.0	2026-05-14 18:04:26	백한기	탈락(순위)

라운드별 투찰 이력

순위	업체명	투찰금액(원)	전 라운드 대비	투찰일시	최종결과
1	(주)대한화학	1,167,000,000	▼12,000,000	2026-05-14 18:04	낙찰
2	대원비즈니스(주)	1,168,000,000	▼2,000,000	2026-05-14 18:04	탈락(순위)
3	삼성전기(주)	1,169,000,000	▼11,000,000	2026-05-14 18:04	탈락(순위)

3개 라운드 자동 진행(R1 → R2 → R3) · 라운드별 시작가 차감 · 전 라운드 대비 ▼12,000,000원 차감 표시 · 업체별 낙찰/탈락순위 일목요연.

STEP 2 협력사 시점

N-ToPs Supplier · 협력사 투찰

협력사 투찰

시간정보

입찰이 종료되었습니다.

기본정보

입찰번호(명)	E260500001 2026년 상반기 공구세트 입찰공고		
투찰단위	1 KRW	구매예산가	1,389,910,000 KRW
입찰유형	물품	최저탈락	미적용
낙찰가능금액도달시	계속진행	시작가	1,200,000,000
최종라운드 자동연장	연장없음	입찰결과	낙찰

라운드정보

라운드	시작시간	종료시간	라운드 종료후
1	18:00:00	18:02:00	계속진행
2	18:02:00	18:04:00	계속진행
3	18:04:00	18:06:00	낙찰가능

업체정보

순위	업체사명	응찰금액
1	삼성전기(주)	1,169,000,000
2	(주)대한화학	1,167,000,000
3	대원비즈니스(주)	1,168,000,000

투찰

투찰금액 1,169,000,000 투찰

* 투찰시 유의사항

1. 반드시 시간 여유를 가지고 마감 후시가 바랍니다. 남은 시간과 세배와 시간의 차이가 발생 할 수 있습니다.
2. 마감시간에 임박하여 투찰버튼을 클릭하여 네트워크 장애등의 이유로 응찰하지 않을 시 이의 신청은 받지 않습니다.

동일 입찰번호 · 동일 라운드시간 공유. 자신의 응찰순위, 다른 업체 응찰가, 라운드 종료 시간이 실시간 동기화.



한 시스템 안에서 양면(2-sided) 동기화. 라운드 종료 시간, 응찰가 변동, 낙찰 결과까지 구매사와 협력사 화면이 1분 단위 자동 배치로 동기화됩니다. 별도 입찰 솔루션을 도입할 필요가 없으며, 입찰 결과에도 동일한 AI 분석이 제공되어 낙찰 적정성·패턴 분석을 즉시 확인할 수 있습니다.

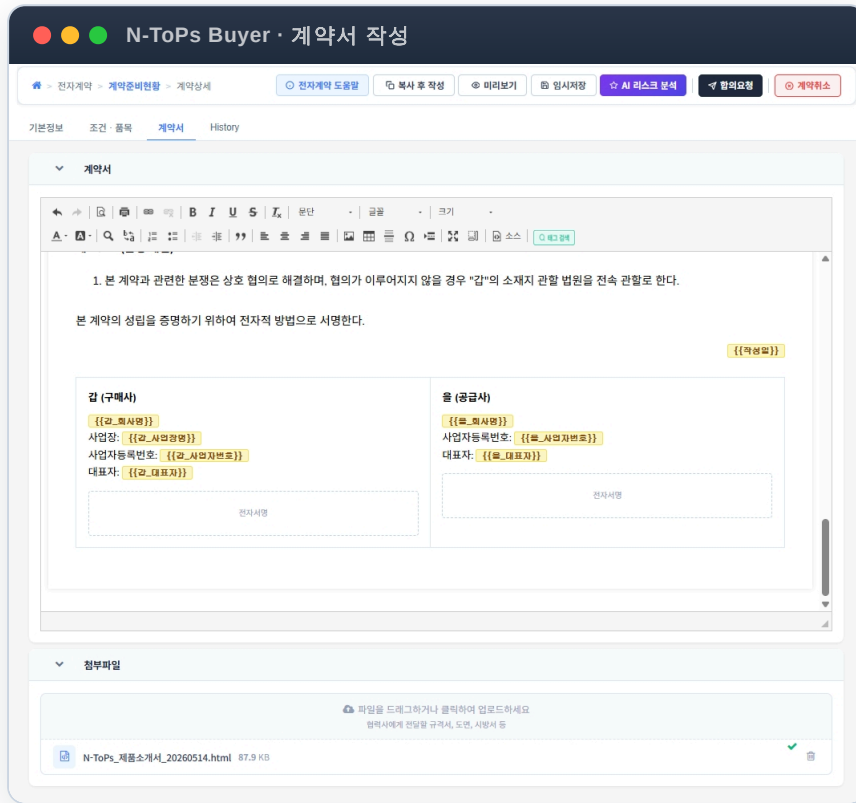
PRODUCT IN ACTION · 전자계약

태그가 데이터로 바뀌는 순간

9종 표준 템플릿에 **{{태그}}** 만 박아두면, 계약 작성 시 발주·입찰·협력사 데이터가 자동으로 채워집니다. 별도 전자계약 솔루션 없이 작성 → 미리보기 → 합의요청까지 한 흐름.

STEP 1 태그 기반 템플릿 작성

58종 표준 태그 · 6개 카테고리



표준 문구에 **{{갑_회사명}}** · **{{을_사업자번호}}** 같은 태그가 박혀있습니다.

미리보기클릭 시

STEP 2 실데이터로 채워진 미리보기

HTML / PDF 즉시 다운로드



{{을_회사명}} → (주)한국IBM 처럼 자동 매핑. AI 계약 리스크 분석도 함께 제공.

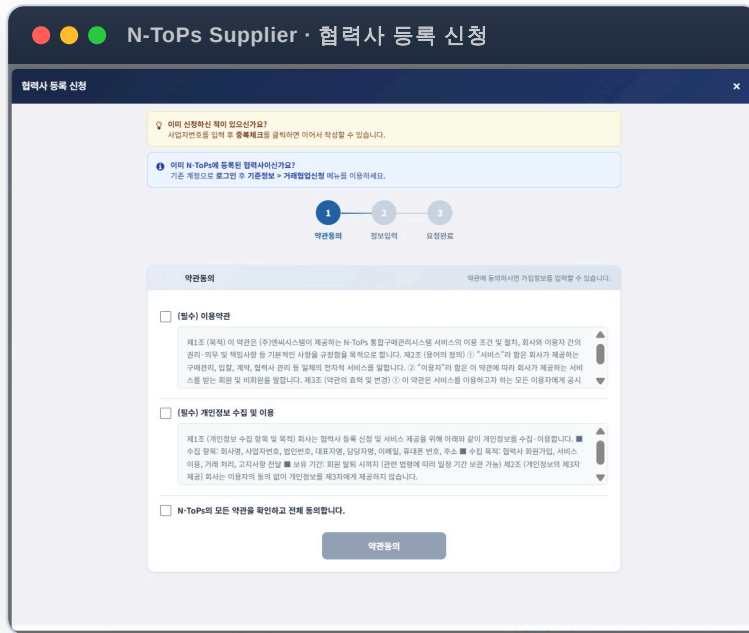
PRODUCT IN ACTION · 협력사 셀프 온보딩

협력사 등록, 3단계로 충분

약관동의 → 정보입력 → 요청완료. 협력사가 직접 SaaS 포털에서 등록을 진행합니다. 멀티테넌트 구조 덕분에 이미 N-ToPs에 등록된 협력사는 사업자번호 1개로 즉시 거래협업 신청이 가능합니다.

STEP 1 1단계 · 약관 동의

이용약관 · 개인정보 수집 · 일괄 동의

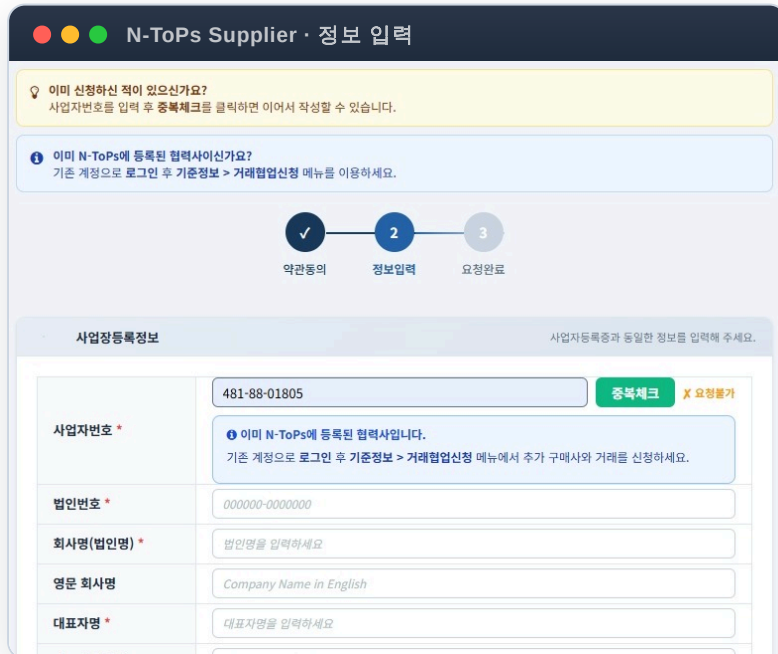


3단계 진행바로 현재 단계 시각화. 필수 약관 2개를 개별/전체 동의 가능.

▼ **약관동의 완료 후 정보입력 단계로**

STEP 2 2단계 · 정보 입력 (중복체크)

사업자번호 1개로 멀티테넌트 인식

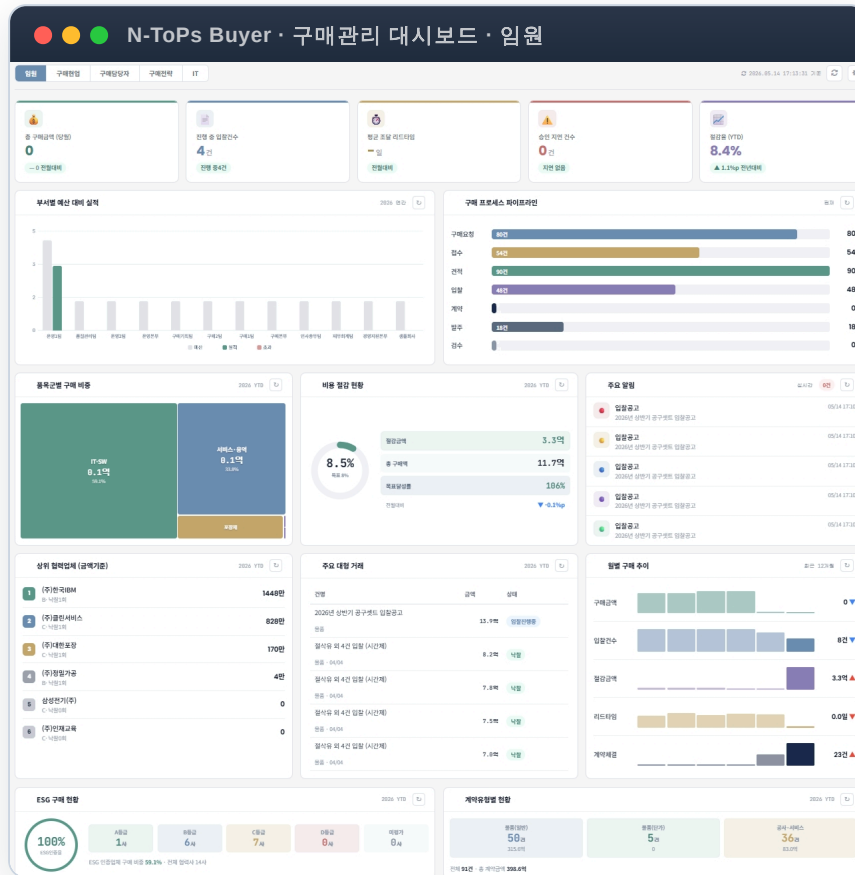


사업자번호 입력 후 **중복체크** → "이미 등록된 협력사" 안내. 기존 계정으로 이어쓰기 가능 — 신규 등록 부담 80% 단축의 비밀.

PRODUCT IN ACTION · 임원 대시보드

보고서가 필요 없는 임원실

KPI · 부서별 예산 · 구매 파이프라인 · 품목군별 비중 · 비용 절감 · 상위 협력업체 · ESG · 계약유형별 현황 — 13개 위젯이 한 화면에 정렬되어, 매월 첫째 주 보고 자료를 따로 만들 필요가 없습니다.



5종 KPI 카드
총 구매금액 · 진행 입찰건수 · 평균 조달 리드타임 · 승인 지연 · 절감율(YTD)

진행 현황
부서별 예산 대비 실적 · 구매 프로세스 파이프라인(요청 → 접수)

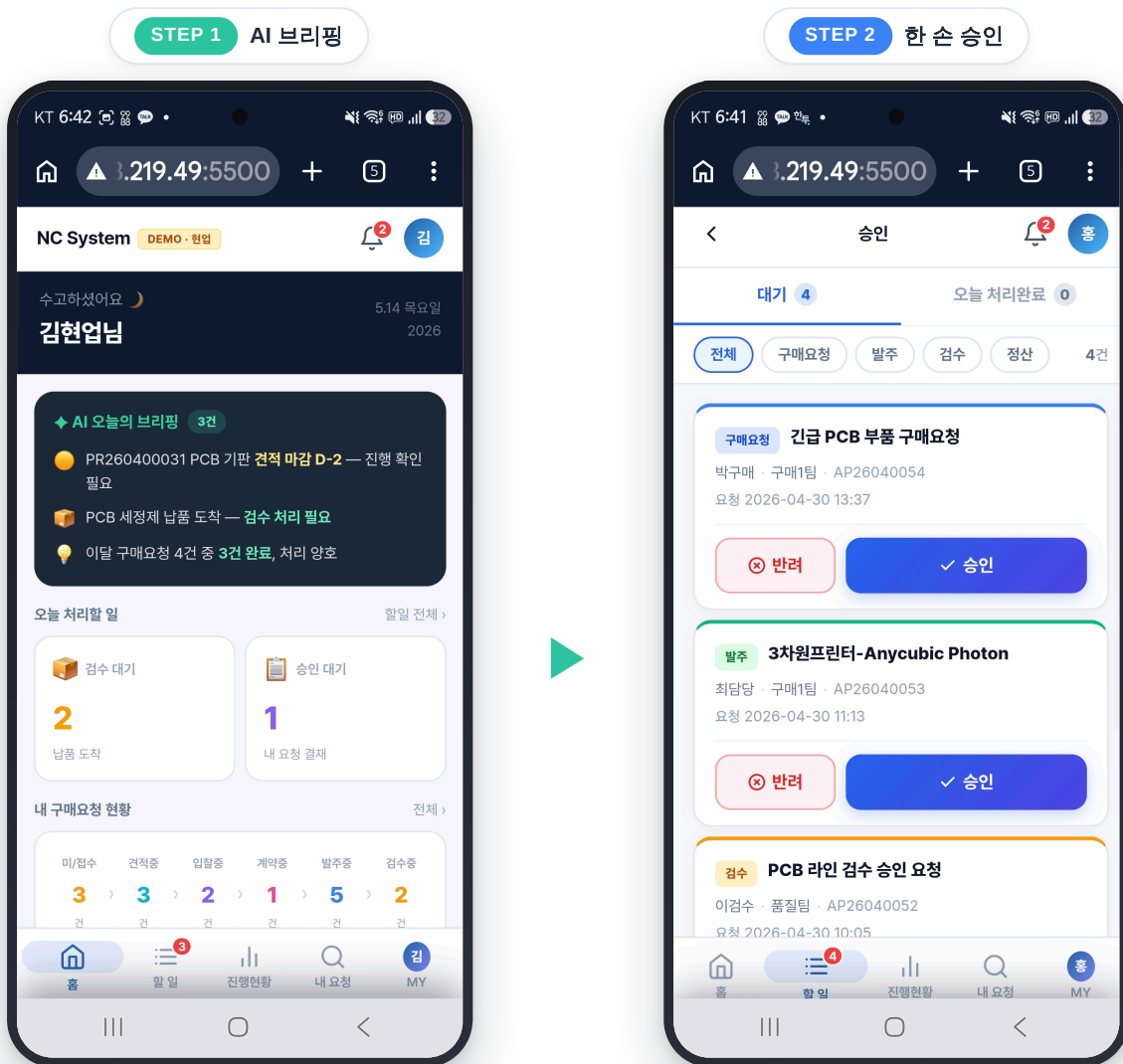
분석 위젯
품목군별 구매 비중 · 비용 절감 현황 · 월별 구매 추이

협력사 · ESG
상위 협력업체 · 주요 대형 거래 · ESG 구매 현황 · 계약유형별

PRODUCT IN ACTION · 어디서나

사무실 밖에서도 업무는 흐른다

출근길 지하철에서도, 출장 중 호텔에서도 — 모바일 웹으로 N-ToPs 전체 기능에 접근합니다. AI 브리핑이 오늘의 우선순위를 알려주고, 큼지막한 [승인]/[반려] 버튼이 한 손으로 결재를 끝냅니다. "결재자 부재로 인한 지연"이라는 단어는 N-ToPs에 없습니다.



출근하자마자 **AI 오늘의 브리핑**. 건적 마감 D-2, 납품 도착 검수 필요, 이달 처리율까지 한눈에.

대기 4건을 **구매요청**·**발주**·**검수**·**정산**으로 필터링. 큼지막한 **[승인]** 버튼이 한 손 조작에 최적화.



모바일은 전 사용자에게 동일하게 제공됩니다. 현업(요청현황조회 · 승인 · 검수) · 구매담당자(구매요청 접수 · 건적완료 · 입찰완료) · 협력사(건적 응답 · 입찰 참여 · 발주 수신 · 검수확인) 모두 자신의 역할에 맞춰진 모바일 홈을 사용합니다. 별도 앱 설치 없이 웹 URL만 북마크하면 끝.





SYSTEM ARCHITECTURE

시스템 아키텍처 그리고 ERP 연계

N-ToPs는 클라우드 기반의 멀티테넌트 SaaS로 설계되었으며, 기업의 기존 ERP·그룹웨어·인증 시스템과 자유롭게 연동할 수 있는 표준 인터페이스를 제공합니다.



🛡️ 보안·안정성

 <p>테넌트 격리 회사 단위로 데이터 완전 격리</p>	 <p>권한 체계 메뉴·화면·기능 단위 RBAC</p>	 <p>감사 추적 모든 변경 이력 자동 로깅</p>	 <p>백업 / 복구 일/주/월 다중 백업 정책</p>
---	--	--	--

EXPECTED BENEFITS

도입 효과 & 온보딩 절차

대기업 구매 도메인의 모범 사례와 전문가 노하우를 기반으로, 다음 효과를 목표로 합니다.

정량 / 정성 효과

<p>⚡ 업무 처리시간 단축</p> <p>구매요청 작성에서 발주 완료까지 평균 처리시간 단축. 승인/협업 자동화로 대기 시간 제거.</p> <p>목표 처리 속도 60%+ 단축</p>	<p>💰 구매 비용 절감</p> <p>경쟁입찰 활성화, 라운드 입찰 효과, AI 가격분석으로 합리적 구매단가 확보.</p> <p>목표 구매비 절감 5~12%</p>
<p>🔍 투명성 / 컴플라이언스</p> <p>모든 구매 이력 자동 기록, 감사 추적 가능. 내부통제 · ESG 평가 대응력 강화.</p> <p>감사 대응 자동화</p>	<p>🤝 협력사 관계 강화</p> <p>협력사 전용 포털로 정보 공유 자동화, 평가 기반 상생 협력.</p> <p>협력사 만족도 향상</p>

🚀 5단계 도입 절차 — 평균 2 ~ 6주

<p>1</p> <p>상담 · 시연</p> <p>고객사 구매 현황 진단, 데모 시연</p> <p>1주</p>	<p>2</p> <p>계약 · 테넌트 발행</p> <p>SaaS 구독 계약, 전용 테넌트 즉시 발행</p> <p>1일</p>	<p>3</p> <p>초기 설정</p> <p>조직 · 사용자 · 권한 · 코드 등록, 협력사 마스터 임포트</p> <p>1~2주</p>	<p>4</p> <p>사용자 교육</p> <p>구매사 담당자 · 협력사 온라인/오프라인 교육</p> <p>1주</p>	<p>5</p> <p>운영 시작</p> <p>실 사용 개시, SM 운영지원 제공</p> <p>즉시</p>
---	--	--	--	---

🎁 무상 체험 (Free Trial). 최소 1개월 ~ 최대 3개월의 체험 사용을 지원합니다. **체험 환경은 운영 SaaS 시스템과 완전히 분리된 별도 데모 환경**이며, 체험 중 입력된 데이터는 본 계약 시 운영 환경으로 이관되지 않습니다. 체험은 기능 검증 · 사용성 평가가 목적이며, 본 계약 후 운영 테넌트에 마스터 데이터(조직 · 사용자 · 협력사 · 품목 등)를 정식 등록하여 운영을 시작합니다.

ABOUT US

대기업 구매시스템의 20년 전문성



NC SYSTEM

통합구매솔루션 전문기업

(주)엔씨시스템은 20년 이상 대기업 구매시스템을 구축해 온 전문가들이 설립한 IT 기업입니다. 자체 개발한 통합구매 솔루션 N-ToPs를 기반으로, 대기업 현장에서 축적한 풍부한 노하우를 중견·중소기업까지 확산하여 기업 구매 업무의 디지털 전환을 실현해 나가고자 합니다.

<p>20년+</p> <p>전문가 구축 노하우</p>	<p>SI/SM</p> <p>구축부터 운영까지</p>	<p>ERP</p> <p>SAP · Oracle 연계 지원</p>	<p>국내</p> <p>자체 개발 솔루션</p>
--------------------------------------	--------------------------------------	---	-----------------------------------

사업 영역

<p></p> <p>전자구매 솔루션</p> <p>N-ToPs 통합구매 플랫폼 라이선스 · SaaS 제공</p>	<p></p> <p>SI · 시스템 구축</p> <p>고객 환경 맞춤 커스터마이징 · ERP 연계 구축</p>	<p></p> <p>SM · 운영 관리</p> <p>운영 인력 아웃소싱 · 시스템 위탁 운영</p>
--	--	--

도입 상담 & 문의

<p> ADDRESS</p> <p>서울시 동작구 시흥대로 606 오피스동 3층 302호</p>	<p> PHONE</p> <p>010-2373-9100</p>
<p> EMAIL</p> <p>sales@ncsys.co.kr · 영업문의 kslee@ncsys.co.kr · 대표</p>	<p> WEB</p> <p>www.ncsys.co.kr 데모 신청 · 도입 상담 가능</p>

© 2026 NC SYSTEM Co., Ltd.

본 문서의 모든 내용은 ㈜엔씨시스템의 자산이며, 무단 복제 · 배포를 금합니다.

N-ToPs · v1.0 · 2026

Total Procurement Solution